

FESTIVAL
Oui!

3r festival de

T(H)EATRE

en francès *en français*
de Barcelona

5-17/02/2019

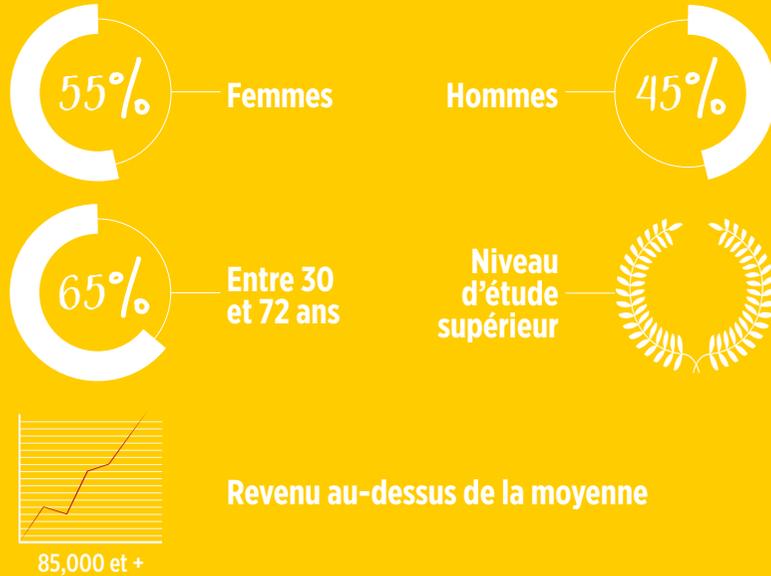
Obres de teatre amb sobretítols



MediaKit

Profil de notre public

Francophones, Francophiles, Barcelonais



Barcelone est une ville où le théâtre est très présent.

La plupart des pièces sont représentées en catalan mais on découvre que, selon une étude réalisée par l'Institut de statistiques de Catalogne, 16% des Catalans parlent français et 24% le comprennent. **Il en résulte qu'un catalan sur quatre comprend le français.**

Selon la Mairie de Barcelone, les français sont de plus en plus nombreux (35 543) à vivre dans la capitale. Le consulat de Barcelone estime qu'environ 60 000 français vivent en Catalogne.

Les familles françaises sont les premiers investisseurs étrangers dans l'immobilier : leurs acquisitions dans la région représentent 41% des achats immobiliers réalisés par les étrangers.

LE FESTIVAL OUI ! EST UNE VITRINE PARFAITE POUR ACCROÎTRE VOS PARTS DE MARCHÉ ET POSITIVER L'IMAGE DE VOTRE SOCIÉTÉ.

Rejoignez-nous en tant que Partenaires de notre 3ème Festival de Théâtre en français de Barcelone !

L'objectif du Festival Oui! de théâtre en français de Barcelone est de faire découvrir des œuvres de théâtre contemporaines en langue française et permettre ainsi à une nouvelle génération, d'auteurs, acteurs et metteurs en scène de France et pays francophones de venir rencontrer un autre public à Barcelone.

Le souhait de notre festival est de devenir un événement de dimension internationale afin de créer une dynamique de rencontres artistiques.

La première pierre de cet édifice a été posée à Barcelone en 2017, dans un second temps à Paris avec "Barcelone en Scène" en 2018 et au fil du temps dans d'autres villes afin que le voyage des œuvres et des artistes se prolonge.

Cette année, le Festival de théâtre en français de Barcelone est associé à 3 créations dont 2 feront leur "première mondiale" à Barcelone.

Comme les 2 années précédentes, la plupart des auteurs seront présents et les pièces, toutes présentées pour la 1ère fois en Espagne, seront sur-titrées. **Nous offrons 7 spectacles français (surtitrés) suivis de rencontres avec les équipes et auteurs dans 3 salles (Institut del teatre, Institut français de Barcelone et Dau al Sec) ainsi que des lectures dramatisées, ateliers d'écriture, rencontres d'auteurs et de traducteurs, concours de critiques théâtrales pour les jeunes et les moins jeunes.**

NOUS SOMMES IMPATIENTS DE VOUS RETROUVER POUR CETTE NOUVELLE ÉDITION 2019 !



www.festivaldetheatreenfrancais.com

2017 : + de 18 000 visiteurs
Prévision fin 2018 : 25 000 visiteurs

Contenu du site : Programmation en détail du festival, photos, extraits vidéo des représentations, page partenaire, publications téléchargeables et informations pratiques...

Institut Français : www.institutfrancais.es/barcelona/

+ de 16 791 visiteurs Barcelone
+ de 20 000 visiteurs Madrid



Vous pouvez nous retrouver sur ces réseaux sociaux et votre logo y apparaîtra selon le contrat de partenariat.

 **@festivaldetheatreenfrancais** (+ de 1 800 abonnés à ce jour)

 **@teatreenfrances**

 **oui_festival**

 **www.linkedin.com/in/oui-festival-b46380173**



Une bande annonce du festival avec votre logo sera diffusée sur l'écran de la **salle de cinéma de l'Institut Français (260 places) avant chaque projection du film du jour pendant une période de 10 semaines à raison de 2 fois par semaine** ainsi que sur leur site internet.



Une bande mobile pour le partenaire de Prestige sera présente sur toutes les pages du site **www.festivaldetheatreenfrancais.com**.

Toutes les zones sont cliquables.

Cet outil très impactant, vous permet de présenter votre marque !

SPONSOR

CATALOGUE FESTIVAL

TIRAGE : 50 000 exemplaires minimum - Format 148mm x 210mm (A5) - Trilingue (Français, Catalan, Castillan)

DIFFUSION : Plus de 75 points de distribution à travers la ville

- ▶ Lieux partenaires
- ▶ Lieux culturels et stratégiques
- ▶ Lieux francophones francophiles

VALEUR DE LA PAGE :

4è de couverture :	3 000
Pleine Page:	2 000
Demi Page :	1 000
Quart de page :	500
1/8 carte de visite :	250

DÉPLIANT FESTIVAL

TIRAGE : 40 000 exemplaires - Format 100mm x 210mm (2 volets) - Trilingue (Français, Catalan, Castillan)

DIFFUSION :

- ▶ Pendant 5 semaines
- ▶ Réseau QLTURA (Barcelone)
- ▶ Lieux culturels qui ciblent le public potentiel sensible à l'évènement

PRÉSENCE DES LOGOS DES
PARTENAIRES IMPORTANTS :

Quart de page :	2 000
1/8 carte de visite :	1 000

AFFICHES FLYERS

TIRAGE : 3 000 exemplaires - 3 mois de circulation

DIFFUSION :

- ▶ Lieux partenaires
- ▶ Lieux culturels et stratégiques (20x30 cm)
- ▶ Commerces, Entreprises
- ▶ Bibliothèques
- ▶ Écoles de langues

VALEUR DU LOGO :

Réservé aux partenaires

VENTE DE BILLETS

PUBLIC POTENTIEL : 8 000 personnes (places de spectacles, rencontres, ateliers...)

Time Out ainsi que l'Institut Français de Barcelone seront partenaires de la vente de billets.

Time Out : visibilité espace de pub une page dans l'édition papier.

Tirage : 50 000 exemplaires distribués gratuitement dans plus de 150 lieux (200 000 lecteurs).

Campagne de **bannières mobiles** pendant une semaine (50 000 impressions)

Barcelone, ville de culture et de gastronomie :

Quoi de plus délicieux que de mélanger
les sens et les créativité ?

Le Festival OUI! propose de faire se rencontrer les talents que sont les chefs cuisiniers, magiciens des fourneaux, et les auteurs de théâtre, enchanteurs de mots.

7 chefs de Barcelone inventeront le temps d'une soirée 7 tapas inspirées des 7 titres de pièces programmées.

Titres des pièces au menu cette année...

- Désaxé
- La Magie Lente
- Pas pleurer
- Reconstitution
- Quand j'aurai mille et un ans
- Europe connexion
- Soyez vous-même

Ce mélange d'univers ne peut qu'être bénéfique et ouvrir sur de nouveaux horizons.

Le sponsor principal de cette soirée de prestige pourra inviter ses clients afin de promouvoir son identité.

La presse sera présente à cette soirée.

Mangez le

PROGRAMME !



Début décembre 2018 :

- Tirage au sort des titres par les 7 chefs (séance filmée et photos)

Semaine du 21 janvier 2019 :

- Conférence de presse du festival et annonce de la soirée.

Entre le 23 et 27 janvier 2019 :

- Soirée dégustation ouverte aux partenaires du sponsor et du festival ainsi qu'au public.

5 février : Début du Festival

4 rendez-vous avec un immense potentiel de visibilité, de rencontres directes et de couverture de l'évènement par la presse.

Cadeaux : invitation privilégiée au Festival Oui! et réflexion personnalisée à la mise en valeur de votre entité.

Des soirées évènements bénéfiques et de prestige !

MAIS AVANT TOUT, UN GRAND MERCI À CEUX QUI NOUS ÉPAULENT DEPUIS LE DÉBUT !



DR es

Pour terminer, nous remercions les médias qui ont déjà suivi le Festival Oui!. En voici quelques-uns d'entre eux...

Papier

QUOTIDIENS / DIARIS / DIARIOS :

La Vanguardia
El Periodico de Catalunya
El Punt Avui
Ara
El Pais
La Razon
El Mundo
20 minutes
L'independant de Gracia
Zona Sec

HEBDOMADAIRE / SETMANAL / SEMANAL :

Time Out Barcelona

PRESSE FRANÇAISE / PRENSA FRANCESA :

La Lettre du spectacle (*revue professionnelle*)

Radio

Cadena Ser Catalunya : Sorrol - *Interview /entervista : F. Vila*
Radio National de España
Catalunya
Equinox radio

Internet

VillaWeb
Barcelona.cat
Teatral net
Nuvol
Recomana.cat
Coolture magazine

EN FRANÇAIS :

Web theatre
Profession spectacles
Ecom news
Reg'Arts
Teatrorama

Télévision

BETEVE (TV de Barcelona) - Émission : Àrtic
TV3 émission : a la carta

Dossier de presse complet disponible sur demande : presse@festivaldetheatreenfrancais.com

FESTIVAL OUI!



contact

Mathilde Mottier

Directrice du festival

mathildemottier@gmail.com

+ 33 6 81 43 14 66

François Vila

Directeur du festival

francoisvila@gmail.com

+ 34 747 850 177

Chantal Valois

Marketing

ticketprod@hotmail.com

+ 34 646 803 860

www.festivaldetheatreenfrancais.com - www.menlumiere.com



BARNA-BÉ

Mise en Lumière (Paris) - Barna-Bé (Barcelona)